

ALUF: UMA TRANSPOSIÇÃO ENTRE ARTE, MODA E PSICOLOGIA

27/05/2025



POR FERNANDA RIBAS, EQUIPE RARIT LUXURY

Por trás de um conceito, nasce uma ideia. A partir de uma analogia circense e misturada com o universo da moda, foi lançada a coleção Malabares, da Aluf, marca com uma das propostas mais singulares da cena fashion brasileira contemporânea. Acompanhamos o evento de lançamento na loja conceito, na Rua da Consolação, e nos encantamos como ela é conceitual, sensível e simbólica.

Fundada por Ana Luisa Fernandes e Bruno Cardozo, a grife carrega em sua essência os fundamentos da arteterapia, fundamentado na carreira de Nise da Silveira, uma psiquiatra brasileira reconhecida mundialmente por seus trabalhos com tratamento de transtornos mentais a partir da arte.

A Aluf absorve esse olhar e o transporta para o universo da moda, criando coleções que funcionam quase como um exercício de autoconhecimento coletivo. Com peças feitas de matéria prima selecionada e 100% nacional, a marca preza pela sustentabilidade e foca em texturas e volumes diferenciados que atraem o

olhar.

Seguindo essa premissa, a nova coleção outono-inverno dá destaque à Mulher Malabares, que equilibra vários pratinhos ao mesmo tempo em seu dia a dia. Os criadores elaboraram duas linhas de criação: uma com silhuetas fluidas, tecidos leves e movimentos amplos, evocando liberdade e respiro; outra com peças em cetim e construções mais rígidas, que remetem ao domínio técnico e à sofisticação do gesto refinado.

Vale ressaltar que a marca recebeu reconhecimento internacional pela *L'Officiel* como uma das 16 grifes que vale a pena acompanhar de perto.

Mais do que criar roupas, a Aluf propõe experiências: táteis, visuais e emocionais. E, ao fazer isso, reforça um novo olhar sobre o luxo: aquele que valoriza o processo, a intenção e a conexão.