

ARQUITETURA DE SENSAÇÕES

14/08/2024



Como os hotéis de luxo estão transformando o turismo ao valorizar a cultura local, sustentabilidade e oferecer o máximo de conforto

Na arquitetura de hotéis de luxo, muitas vezes, buscamos incorporar referências locais no décor. No entanto, não é apenas a decoração que tem características locais, muitos empreendimentos impactam na região onde estão implantados, com a utilização de materiais e ingredientes regionais, promovendo mudanças positivas no entorno, contratando mão de obra local e, muitas vezes, produzindo seu próprio alimento.

Consequentemente, impactando na população regional, e isso é um luxo: respeitar e enfatizar as particularidades locais e o ecossistema em que o hotel está instalado e ter a responsabilidade com este engrandece a marca.

O turista de luxo busca esse diferencial e trazer a cultura local para dentro do hotel é aproximar o hóspede, é acolher. Pensando nesse conceito, nós, arquitetos procuramos criar um ambiente, uma atmosfera muito particular em cada hotel que projetamos; integrar o lobby ao exterior, valorizando e criando inúmeras possibilidades de uso do espaço, lounges, cafeterias, salões, galerias incrementam

este espaço que, conseqüentemente, acabam sendo uma extensão do quarto, onde muitas vezes o hóspede permanece muito tempo.

Promover a conexão com o ambiente externo também valoriza o ambiente e traz a natureza, a tranquilidade a contemplação, permear entre o interior e o exterior cria sensações únicas ao hospede, marcando em sua memória.

A tecnologia também é um dos aspectos mais buscados na hotelaria de luxo. O hospede de luxo está antenado e tem acesso a tecnologia, na sua estada quer usufruir da mesma comodidade que tem em casa, A tecnologia permite a personalização do quarto, podemos controlar tanto a entrada da luz solar no quarto, quanto dimerizar toda a iluminação, podemos programar a temperatura da água, e os canais de tv, enfim, o som ambiente e a programação devem ser personalizadas conforme uma predefinição do cliente na reserva.

Na imagem, um exemplo de hotel de luxo no Brasil, onde as características do local são preservadas e exploradas com maestria para criar um ambiente e uma experiência única aos hóspedes.

Autora do projeto Botanique Hotel & Spa, Candida Tabet Arquitetura foi fundada em São Paulo há mais de vinte anos. Combina arquitetura, interiores e design a partir do desenvolvimento de pesquisa de materiais, do interesse por sua construção e foco nos detalhes, sempre levando em consideração o ambiente em que serão inseridos. Materiais naturais criaram uma suíte única e extremamente confortável.

Nas salas de banho, materiais como mármore são explorados e criam um contraste com a madeira em abundância.

Na hotelaria de luxo, o conceito de bem-estar e bem servir deve ir além. Enxovais com tecidos nobres, uma fragrância exclusiva nos amenities dos sanitários, mobiliário de design, obras de arte... Tudo deve remeter e trazer uma experiência única ao hóspede. A gastronomia deve ser 5 estrelas, com várias opções de menu, assinadas por grandes chefs e, muitas vezes, temos mais de uma opção de restaurante no hotel.

Outro item importante é o lazer. Geralmente o hotel tem spa e piscinas no rooftop ou piscinas com vistas deslumbrantes e espaços de contemplação da natureza. Todos esses ambientes integrados com a natureza trazem inúmeras possibilidades

de uso pelos hóspedes e, quando são incrementadas com massagens, banhos terapêuticos harmonizados ou mesmo um espumante, completam a sensação de bem-estar buscada pelo hóspede de hotéis de luxo.

Por Patricia Zat

Arquiteta

@patriciazat_arquitetura