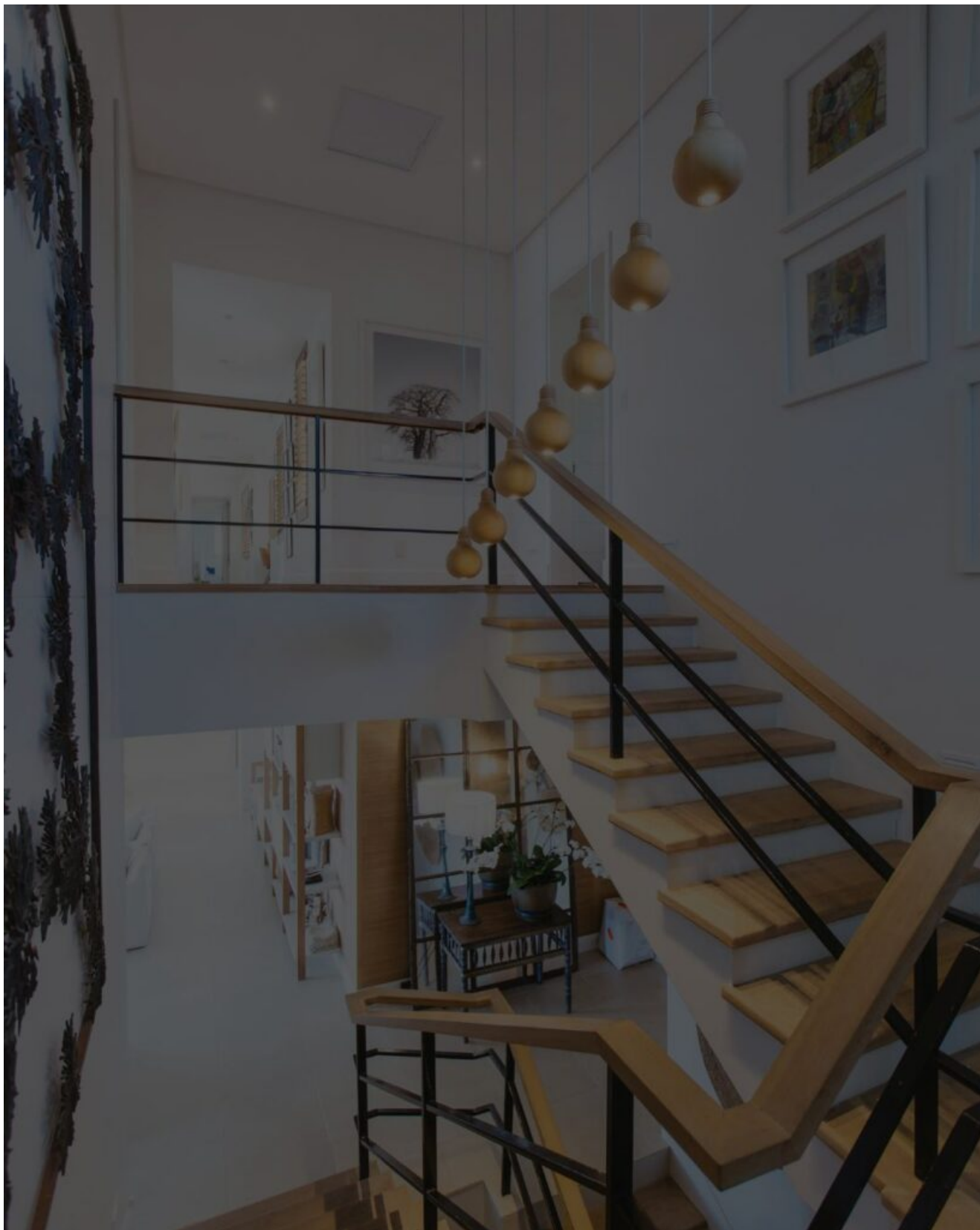


MERCADO IMOBILIÁRIO ALTO PADRÃO: COMO A ARTE FORTALECE SEU POSICIONAMENTO

12/02/2025



O mercado imobiliário alto padrão está em constante crescimento no Brasil. De acordo com um levantamento da Associação Brasileira das Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), o segmento premium apresentou um aumento de 15% no volume de lançamentos nos últimos anos. Além disso, a demanda por imóveis de luxo continua em alta, impulsionada pela busca por diferenciais arquitetônicos, segurança e exclusividade.

Em cidades como São Paulo e Rio de Janeiro, observa-se uma aceleração no lançamento de novos projetos que buscam atender à crescente demanda por imóveis de luxo. Esse fenômeno está intimamente ligado à evolução do perfil dos compradores, que se tornam cada vez mais exigentes em relação às suas expectativas e experiências na aquisição de propriedades exclusivas.

Atender esse público não se resume apenas à oferta de infraestrutura de alto nível e localização privilegiada. Hoje, os clientes buscam por experiências personalizadas que agreguem valor às suas vidas de forma significativa. Nesse contexto, a capacidade de despertar emoções por meio de experiências intangíveis tem se tornado uma tendência predominante no mercado de luxo.

Uma estratégia que vem ganhando destaque é a utilização da arte como ferramenta de fidelização e encantamento de clientes. A arte tem o poder de dialogar diretamente com as emoções, criando atmosferas inspiradoras e imaginárias que promovem qualidade de vida e bem-estar. Incorporadoras e imobiliárias perceberam essa tendência e começaram a investir em projetos que integram a arte como elemento central.

Exemplos dessa abordagem incluem a criação de galerias de arte dentro dos empreendimentos, instalações artísticas permanentes e a realização de eventos exclusivos, como vernissages reservadas apenas para moradores. Essas iniciativas não apenas valorizam os empreendimentos, mas também fortalecem o senso de comunidade e pertencimento entre os residentes.

No Rio de Janeiro, um exemplo notável é o empreendimento Tom Delfim Moreira, desenvolvido pela Gafisa no bairro Leblon. O projeto foi concebido com uma galeria de arte no térreo, contando com obras de artistas renomados, como Vik Muniz. Essa iniciativa demonstra como a integração da arte não apenas diferencia o empreendimento, mas também contribui para posicioná-lo de forma clara no mercado alto padrão.

Ao adotar a arte como estratégia, as incorporadoras conseguem não apenas fidelizar seus clientes atuais, mas também atrair novos compradores que valorizam esse diferencial. Buscar parcerias com artistas, curadores e galerias se torna, portanto, uma tendência essencial para empresas que desejam se destacar e se consolidar nesse mercado em expansão.