

MULHERES NO LUXO: A ESSÊNCIA QUE ENCANTA E TRANSFORMA

07/03/2025



Por Celina Bühler

Sendo mentora de negócios alto padrão há mais de seis anos afirmo: o luxo, a atenção aos detalhes e o zelo pela excelência são conduzidos pelo feminino.

O belo em suas múltiplas formas, o sensorial, o sofisticado e o apego pelas histórias, tradições e sonhos são parte indivisível do universo feminino e do luxo. Não se trata apenas de um olhar delicado ou de uma sensibilidade aguçada, mas de uma inteligência intuitiva, estratégica e refinada, capaz de transformar desejo em experiência e sofisticação em legado.

Mais do que uma questão de gênero, a essência feminina está ligada à natureza, aos ciclos, às fases da lua e ao movimento das marés. Com uma força incomparável, a mãe natureza mostra seu afago e a sua fúria na mesma intensidade.

Assim é feminino e as suas criações. Essa dualidade se reflete na maneira como as

mulheres conduzem e reinventam o mercado de luxo. Na gestão e na execução de negócios, encanta e assusta. Poder que vem de dentro, poder da criação e poder da sedução.

Entre ciclos de introspecção e criação, de extroversão e produção, o feminino é esse estado complexo e completo de uma entrega divina e suntuosa.

Enquanto luxo (substantivo masculino) é sinônimo de algo raro e difícil de se obter, a luxúria (substantivo feminino) é o pecado do desejo... Curioso, não?!

Entre dogmas, estigmas, idiossincrasias e paradoxos, o feminino exala toda a representação do luxo em si: a capacidade de transportar o outro a um universo lúdico, de emoções, histórias, fantasias – nada aleatórias ou supérfluas, mas conectadas com a natureza divina da realização e sentimento de plenitude.

Neste Dia Internacional da Mulher, celebramos aquelas que não apenas consomem luxo, mas o constroem, reinventam e elevam. Afinal, o luxo é, antes de tudo, feminino.