

MUNDO NOVO, NOVA ETIQUETA

14/08/2024



No livro A Nova Etiqueta, Andréia Dias explora como a etiqueta moderna se transformou em uma ferramenta inclusiva e democrática para as relações sociais na era digital

Por muito tempo, a forma de se comportar socialmente foi ditada por regras e restrições. A humanidade mudou assim como costumes, políticas, ideais, posicionamentos, conseguindo com a necessidade de atualizações da Etiqueta Social, a fim de abandonar comportamentos desiguais. Em um cenário volátil, o livro *A Nova Etiqueta*, de Andréia Dias, discute a respeito do poder da etiqueta como uma ferramenta potente de relações sociais, e a repaginação dos códigos de conduta, agora democráticos, inclusivos e desmistificadores.

INTERLIGAR PESSOAS POR MEIO DE SUTILEZAS

Andréia Dias é formada em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, e coleciona algumas pós-graduações nas áreas de Gestão, Marketing e Organização de Eventos. Em um mestrado em Hospitalidade ela esbarrou pelo tema da etiqueta social e deu match. Aprofundou-se com cursos no Brasil, na Inglaterra e na França e seu espírito aventureiro, e sua lista de visitas a mais de 47 países a levou ao estudo sobre o multiculturalismo e a etiqueta no mundo globalizado.

Dessa imersão, Andreia escreveu o livro *Etiqueta Corporativa*, voltado para a área empresarial e as relações de negócios empresariais e profissionais. Depois, Andreia colaborou em diversas outras publicações. Em 2023, publicou seu segundo livro, *A Nova Etiqueta*, sobre os novos comportamentos, virtudes e formas de interação para a Era Digital. O livro traz reflexões sobre o tempo e as relações pessoais, principalmente pós-pandemia, onde acabamos percebendo a necessidade de interiorizar nossos olhares, ao mesmo tempo em que é cada vez mais necessário nos importarmos com o coletivo.

“A nova etiqueta, que é uma nomenclatura que eu exalto, é uma ponte para interligar as pessoas por meio dessas sutilezas das boas maneiras”, afirma.

No livro *Etiqueta Corporativa*, Andreia reforça a importância de preservar no digital as mesmas virtudes que temos no presencial. Assim como a apresentação pessoal e o cuidado com o outro permanecem, porque quando alguém preocupa-se em sair de casa bem apresentado, principalmente em contextos profissionais, essa atitude simboliza o respeito à seriedade do momento. Além de, claro, manter o respeito aos horários, a privacidade das pessoas e sermos menos imediatistas na

espera de um retorno de mensagem.

“A etiqueta já foi um muro para dividir quem sabia e quem não sabia se comportar em certos lugares. Hoje, a nova etiqueta, que é uma nomenclatura que eu exalto, é uma ponte para interligar as pessoas por meio dessas sutilezas das boas maneiras, temas que trabalho através das consultoria, treinamentos e workshops que realizo na área de etiqueta comportamental”, diz Andréia.