

O FUTURO SUSTENTÁVEL DAS BIOJOIAS

14/08/2024



Transformando crenças e propósitos em arte autoral, a Chames Bio eleva o design sustentável com peças exclusivas e uma conexão profunda com a liberdade criativa

A conexão com a natureza e a realização de um processo criativo autoral e único atravessa experiências ancestrais e a vontade de fazer diferente. Cada peça criada pela artista Neida Freitas tem essência única e, assim como cada indivíduo na natureza, não pode ser replicada. *“Mais do que criar adornos, meu desejo é materializar crenças e propósitos de vida”*, diz.

Entrelaces de fibras de seda em formas geométricas metálicas, pedras naturais, e murano fazem parte do universo Chames e ganham vida a cada uma das três coleções feitas por ano. *“A Chames Bio tem como pedra filosofal a magia e a beleza da mãe natureza que conecta e eleva a consciência humana. Não é apenas sobre um senso estético, mas sim sobre a urgência pelo reencontro com a poder da liberdade”*.

Conversamos com a designer para saber mais sobre os processos criativos por trás da marca. Confira.

Como surgiu a inspiração para criar a marca?

A inspiração para a marca veio da história de uma mulher que existiu. A tataravó paterna da minha filha. Uma mulher à frente do seu tempo que rompeu com a sua cultura para ir em busca dos seus sonhos.

Como designer e gestora da marca, qual o maior desafio enfrentado entre o momento de criação de uma nova peça e a efetivação da venda?

Manter o ritmo com os constantes altos e baixos do mercado e conseguir parcerias comerciais honestas e comprometidas são os maiores desafios. Para o processo de criação é importante pensar mais em solução do que problemas e como é difícil lidar com as expectativas de venda, é necessário criar uma sistemática para manter o processo criativo.

Estou sempre pesquisando e vivenciando experiências que me ajudam e orientam na criação. Estar ativa em eventos e visitar clientes em potencial ajudam a colocar os produtos no mercado. E certamente a cada dia é um desafio com pequenas conquistas, que somadas com o tempo de existência posso afirmar que é uma

marca autoral e artesanal que se mantém com design único, reconhecido, exclusivo, sustentável, diverso e inclusivo. A manutenção dos pilares são os nossos maiores compromissos.

Qual tem sido a trajetória da Chames desde a sua criação e o que os clientes e admiradores da marca podem esperar para o futuro próximo?

Desde a criação a marca passou por mudanças significativas que se conectam com as minhas mudanças pessoais, porque a Neida e a Chames Bio são uma só energia. Tudo o que vivo no dia a dia impacta o meu negócio e vice e versa.

Com a primeira coleção lançada em janeiro de 2021 começamos produzindo biojoias, o branding mudou a partir da segunda coleção em junho de 2021 e novas estratégias foram reformuladas com a consultoria da Celina Bühler.

Desde o final do ano passado, estamos caminhando para a ampliação do atelier com conceito artístico e autoral. Produzir também as esculturas em seda com o conceito das biojoias, mais relacionada com a minha caminhada pessoal no âmbito do autoconhecimento e ampliação da consciência, trazem uma camada de evolução importante e que cada cliente consegue vislumbrar com confiança tudo o que fazemos. A relação com as pessoas passam pela crença no que fazemos e é isso que nos projeta de maneira única.

@chames_bio