

O QUE O DOCUMENTÁRIO DA BVLGARI SOBRE SEU HOTEL EM ROMA ENSINA SOBRE BRANDING

24/04/2025



POR MARCELLA OLIVEIRA

Neste mês que estamos falando sobre hospitalidade – convido você a ler o artigo da nossa CEO, Celina Rariessa Bühler, sobre o tema –, trazemos hoje uma reflexão sobre a era das experiências e como algumas marcas conseguem ir além da estética e traduzir seus valores em cada gesto, escolha e atmosfera. A Bvlgari é uma delas.

A exibição especial do documentário *An Emperor's Jewel - The Making of the Bvlgari Hotel Roma*, promovida pela maison italiana no Museu da Imagem e do Som (MIS), em São Paulo, foi pensada nos mínimos detalhes, e tornou-se um exemplo vivo de como comunicar sofisticação sem precisar dizer nada diretamente.

Uma recepção cinco estrelas

Logo na entrada, os convidados eram recebidos por recepcionistas vestidos como

concierges do hotel, figuras icônicas da hospitalidade de luxo. A pipoca, servida em embalagens personalizadas e douradas, reforçava o cuidado extremo com a experiência do público. Cada elemento reforçava o posicionamento da marca, em silêncio.

O filme como manifesto

O documentário, disponível no Amazon Prime Video, revela os bastidores da construção do hotel da Bvlgari em Roma, inaugurado em 2023. Mas mais do que mostrar a arquitetura ou o design, o filme destaca a herança da marca, a valorização da arte, a escolha de materiais e o envolvimento de mestres artesãos em cada etapa. É uma narrativa sobre tempo, permanência e excelência.

O luxo invisível

Ao final, um coquetel discreto e elegante encerrava a noite com o mesmo tom de sofisticação silenciosa. A sensação era clara: não estivemos apenas em uma exibição. Estivemos dentro da história da Bvlgari, experimentando o que ela representa: um luxo invisível, mas inesquecível.

Por que isso importa?

Para marcas que desejam atuar ou se posicionar no mercado de alto padrão, essa experiência oferece uma série de aprendizados: coerência narrativa, atenção aos detalhes, protagonismo sensorial e consistência estética são pilares fundamentais.

E, acima de tudo, a lembrança de que o verdadeiro luxo se revela mais no sentir do que no mostrar.