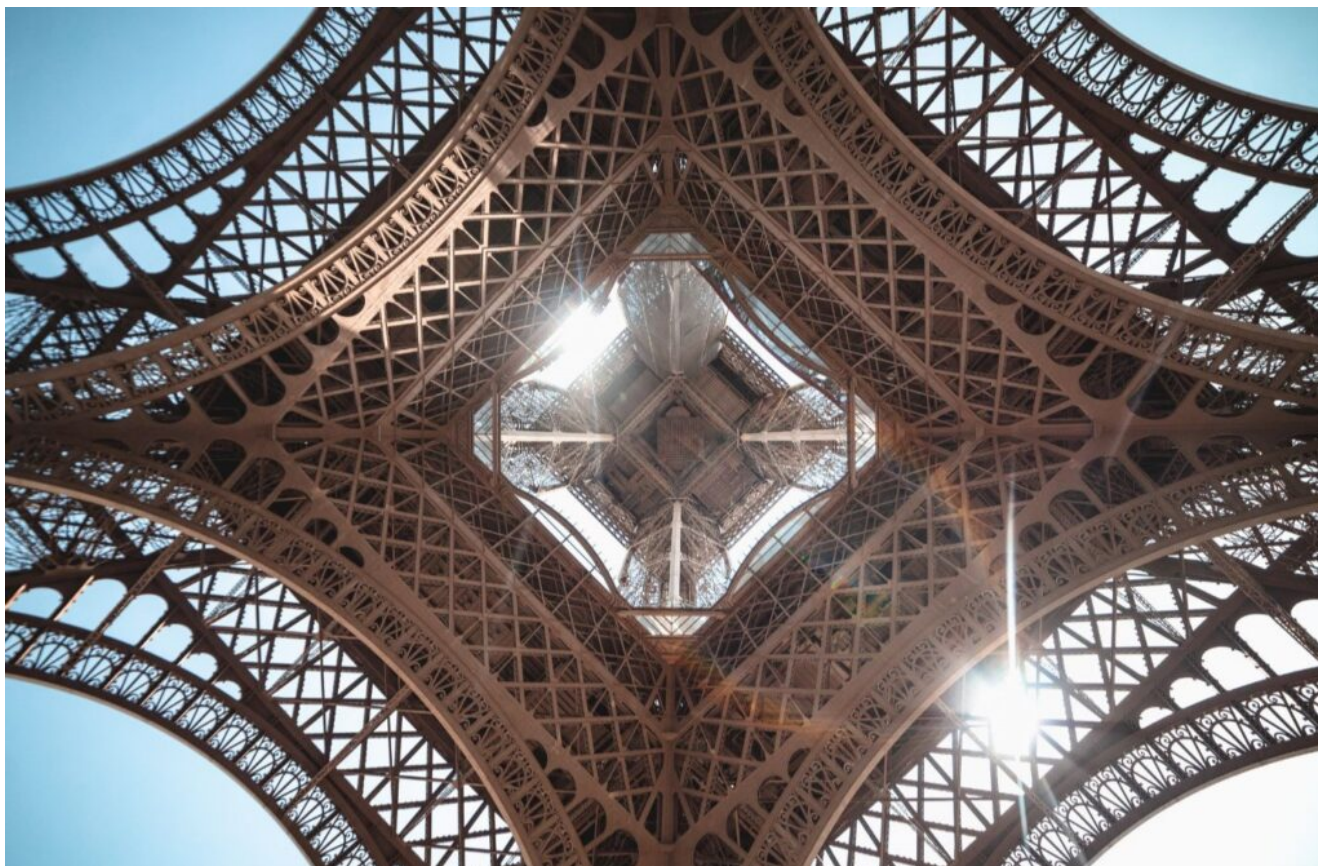


PRECIOSIDADE BRASILEIRA

14/08/2024



Explorando os bastidores do Mercado de Luxo: uma conversa exclusiva com um profissional brasileiro que brilha no mundo da moda em Paris

Quando se pensa no fascinante mundo da moda e do luxo europeu, é fácil se perder no glamour das passarelas, nas vitrines reluzentes e nas bolsas de designer cobiçadas. No entanto, por trás desse cenário de beleza e sofisticação, há um mundo de dedicação e excelência empresarial.

Não são apenas profissionais da área criativa que compõem a grade de funcionários destas empresas, mas também muitas áreas técnicas e burocráticas são implicadas para o funcionamento deste importante sistema, e os responsáveis pela estruturação e seleção dos integrantes dessas equipes são sempre os profissionais de aquisição de talento e especialistas de recursos humanos, garantindo que as maiores marcas de luxo do mundo continuem a brilhar.

Conversamos com Victor Prado, um brasileiro que traçou seu caminho no mercado de luxo francês e hoje compartilha todo seu *know how* no novo projeto: Mico Luxury.

Visionário, Victor construiu sua trajetória por meio do setor de recursos humanos e trabalha com aquisição de talentos criativos na *maison* Louis Vuitton, tendo ocupado o mesmo cargo anteriormente na *maison* Chanel. Após ter se formado em Marketing no Brasil, recomeçou sua trajetória acadêmica e profissional na França, onde estudou Sociologia na Sorbonne Université de Paris e ingressou na Grande École des hautes études em Ciências da Informação e Comunicação o CELSA (sendo o primeiro brasileiro a passar neste programa e único estrangeiro de sua promoção), realizou na mesma instituição seu Master em Recursos Humanos, Gestão e Organizações, além disso realizou uma especialização no Institut Français de la Mode (IFM) em Fashion Business.

Victor é também um dos fundadores da Mico Luxury Club, um ecossistema colaborativo e associativo sem fins lucrativos, que apoia profissionais brasileiros no mercado inseridos no mercado de luxo e compartilha dicas para profissionais que têm como objetivo ingressar em uma marca de luxo europeia, com base em sua jornada profissional, desde os primeiros passos acadêmicos até a criação dessa rede única de profissionais. Para Victor, “a jornada no mercado de luxo europeu pode ser desafiadora, mas com determinação, preparação adequada e uma abordagem estratégica, é possível se destacar e alcançar o sucesso nesse ambiente sofisticado e recompensador”.

5 VALIOSAS DICAS SOBRE A CARREIRA NO MERCADO DE LUXO EUROPEU

1 - Aprenda o idioma local: Dominar o idioma do país onde você deseja trabalhar no mercado de luxo europeu é essencial. A comunicação fluente é um dos pilares para construir relacionamentos sólidos e alcançar o sucesso. Dedique-se ao aprendizado do idioma local, aprimore suas habilidades de escrita e comunicação e esteja preparado para se expressar com confiança e precisão. Além, é claro, do inglês que é um idioma muito importante independente do país em que se for trabalhar.

2 - Conheça a cultura local e a história da moda: A compreensão da cultura e história do país é fundamental para se adaptar ao mercado de luxo. O conhecimento das tradições, valores, etiqueta social e sensibilidade cultural pode fazer a diferença em negociações, interações sociais e no entendimento das preferências dos clientes. Faça pesquisas, visite museus, assista a eventos culturais e esteja imerso na cultura local. Conheça as principais marcas, entenda

um pouco do calendário de eventos e desfiles importantes na cidade.

3 - Invista em networking: Estabelecer uma rede de contatos é crucial para progredir no mercado de luxo europeu. Participe de eventos do setor, conferências, feiras de luxo e atividades de networking. Conhecer profissionais influentes, executivos de marcas de luxo, influenciadores e criadores de conteúdo, estudantes e outros membros da indústria pode abrir portas para oportunidades valiosas. Crie conexões duradouras e esteja presente nas redes sociais profissionais, participar das ações da Mico e acompanhar suas novidades é um bom exemplo sobre como se desenvolver neste ponto.

4 - Atualize-se constantemente: O mercado de luxo é dinâmico e está sempre evoluindo. Mantenha-se atualizado sobre as últimas tendências, tecnologias, inovações e mudanças no comportamento do consumidor. Acompanhe as notícias do setor, leia revistas especializadas, participe de cursos e workshops relevantes e esteja disposto a adaptar suas habilidades para atender às demandas em constante mudança do mercado. É muito importante acompanhar os desfiles, acompanhar mídias especializadas e realizar formações.

5 - Demonstre dedicação e profissionalismo: A excelência é um valor fundamental no mercado de luxo. Mostre dedicação, comprometimento e profissionalismo em todas as suas interações. Seja pontual, atencioso aos detalhes, comprometido com a qualidade e respeite as expectativas elevadas do mercado de luxo. Mostre seu entusiasmo e paixão pelo trabalho, e esteja sempre disposto a superar as expectativas para criar um impacto positivo. Este mercado é muito competitivo e milhares de pessoas dariam tudo por uma oportunidade, então é importante entender a importância da excelência neste ofício.

DESVENDANDO O MERCADO DE EXCELÊNCIA EUROPEU POR MEIO DE UMA PERSPECTIVA BRASILEIRA: TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E ELEGÂNCIA

O mercado de luxo europeu é, sem dúvida, um dos mais icônicos e sofisticados do mundo. Com suas marcas renomadas, artesanato excepcional e história rica, a Europa é um verdadeiro paraíso para os amantes de produtos e serviços de alta qualidade. Países como França, Itália, Reino Unido e Suíça são famosos por suas marcas icônicas, que criam produtos que transcendem o simples consumo, tornando-se obras de arte cobiçadas em todo o mundo. Seja na moda, joalheria, automóveis de alto desempenho, gastronomia requintada ou hospitalidade

luxuosa, a Europa oferece experiências que cativam os sentidos e redefinem o conceito de exclusividade.

Foi no primeiro semestre de 2023 que um grupo de profissionais brasileiros baseados em Paris decidiu fundar a Mico, um ecossistema de conexão e inovação que tem como missão estabelecer uma rede sólida e abrangente que une indivíduos dedicados e inseridos no segmento luxo, promovendo a colaboração, a qualificação profissional e a inovação dentro dessa indústria de excelência, buscando fortalecer a presença e a influência dos talentos brasileiros nesse mercado altamente competitivo. Descubra como a Mico tem desenvolvido projetos que têm apoiado profissionais brasileiros, fornecendo orientação, conexões valiosas e oportunidades para quem deseja fazer parte desse mercado exclusivo, através da nossa página no Instagram.

@micoluxury