

RARIT LUXURY LANÇA O PODCAST “O NOVO OLHAR DO LUXO”

21/03/2025



O conceito de luxo está em constante evolução. Mais do que produtos exclusivos ou serviços impecáveis, ele representa experiências memoráveis, propósito e conexão autêntica com o consumidor. Para aprofundar essa discussão, a RARIT LUXURY estreia, nesta sexta-feira, 21 de março, o podcast **O NOVO OLHAR DO LUXO**, um espaço dedicado a explorar as transformações do mercado alto padrão e os desafios das marcas que desejam se destacar nesse cenário.

Idealizado por Celina Bühler, especialista em gestão de marcas de luxo e fundadora da RARIT LUXURY, o podcast não apenas acompanha as tendências, mas busca a essência do setor, trazendo conversas autênticas sobre branding, hospitalidade, experiência do cliente, arte, arquitetura, moda e comportamento.



Com um olhar aguçado e uma trajetória que atravessa quatro continentes, Celina entende que o luxo não é apenas sobre o que se tem, mas sobre o que se vive – e é essa visão que permeia cada episódio do podcast.

“O luxo não é mais sobre excessos, mas sobre experiências e emoções que criamos. No podcast, queremos trazer reflexões reais sobre como marcas e profissionais podem construir um posicionamento forte e autêntico no mercado alto padrão”, destaca Celina.

Com duração média de 45 minutos, cada episódio mergulha em temas essenciais para quem atua no universo premium.



“O NOVO OLHAR DO LUXO é um espaço de trocas genuínas e um convite para enxergar o luxo sob uma nova perspectiva. Queremos discutir não apenas o que torna uma marca desejável, mas também como ela pode criar conexões autênticas e duradouras com seu público”, afirma Marcella Oliveira, diretora de comunicação da RARIT LUXURY e responsável pela direção e redação do projeto.

A essência desse projeto está na curadoria de histórias que inspiram, que fazem com que cada episódio seja uma experiência refinada. Na primeira temporada, os convidados são: Camilla Barretto, CEO da BLTA (Brazilian Luxury Travel Association); e os empresários Neida Freitas, da CHAMES BIO, Roberto Vitta, da Elo Drinks; Roberta Luca, da Beta Luca Decor; e Carolina e Luciana Nadaletto, da Club Design Decor.



O público-alvo do podcast inclui empreendedores, gestores e profissionais que atuam no mercado de luxo e buscam estratégias para aprimorar suas marcas e serviços.

Em um mundo onde tudo muda rapidamente, o verdadeiro luxo está em saber onde pousar o olhar e na capacidade de criar experiências memoráveis e significativas. O NOVO OLHAR DO LUXO é mais do que um podcast: é um convite para enxergar além do óbvio, para se conectar com o que realmente importa.

Disponível no YouTube e no Spotify, o podcast promete ser um ponto de referência para quem deseja compreender e atuar no mercado de luxo com uma visão contemporânea.

Podcast O NOVO OLHAR DO LUXO

Idealizadora: Celina Bühler

Apresentadoras: Celina Bühler e Marcella Oliveira

Direção e Redação: Marcella Oliveira

Produção: Taggarella

Equipe RARIT: Theo Moralejo, Victoria Fast, Fernanda Ribas, Gabriela Mallet, Luciana Madsen e Gisela Sirenoni