

TRADIÇÃO E MODERNIDADE

18/10/2024



O mercado de luxo no Brasil reflete não apenas uma busca por produtos de alta qualidade, mas também uma conexão profunda com a identidade, cultura e comportamento brasileiro. Em diversos nichos, como artesanato, moda, arte, decoração, arquitetura, tecnologia e culinária, observamos uma valorização crescente do que é genuinamente brasileiro. As marcas tendem a equilibrar autenticidade e sustentabilidade, os consumidores buscam produtos exclusivos e conscientes, feitos com materiais de alta qualidade e processos éticos. A autenticidade é crucial. A transparência na proveniência das obras e a promoção de artistas locais são tendências importantes, conciliando inovação com tradição.

Na culinária, os consumidores querem saber a origem dos alimentos e valorizam práticas agrícolas responsáveis. Desse modo, manter a autenticidade enquanto se adapta às demandas de um público cada vez mais consciente se faz essencial.

O mercado de luxo brasileiro está em constante evolução: As marcas que conseguirem ser autênticas, sustentáveis, transparentes, inovadoras e conscientes estarão bem posicionadas para prosperar nesse cenário dinâmico e crescente.

Seguindo as tendências de inovação, o cardápio do restaurante de Manoella Buffara(@restaurantemanu), chef curitibana, muda anualmente, de acordo com

um tema criado por ela. Em 2023 foi *Metamorfose*, que fala sobre regeneração.

Os pratos variam também ao longo dos meses, pois respeitam a disponibilidade natural dos ingredientes – que são adquiridos apenas de produtores regionais do Paraná e de Santa Catarina, visto que a chef gosta de conhecê-los e entender os seus processos de cultivo.

“Procuro ficar perto do meu entorno. Acredito que é preciso escutar mais e falar menos”, comenta.

A autenticidade e a inovação são fundamentais, à medida que os consumidores buscam experiências únicas e significativas para adornar seus espaços. É essencial que os consumidores compreendam o valor intrínseco dessas peças únicas, que carregam consigo a história e a habilidade de artesãos locais e adquiram esses produtos de maneira justa, considerando o tempo e os materiais investidos, bem como o valor cultural único, ancestral e emocional que agregam.

O artesanato brasileiro, por exemplo, é reconhecido mundialmente por sua riqueza cultural e qualidade artística. No entanto, muitas vezes enfrenta desafios em ser valorizados da forma que deveria. Em todo o campo da arte e decoração, o Brasil é um caldeirão de criatividade e diversidade. O mercado de luxo valoriza peças exclusivas que capturam a essência da cultura brasileira, seja através de obras de arte contemporâneas ou de artesanato tradicional reinventado.

Na moda, vemos uma mistura vibrante de influências brasileiras, desde as cores exuberantes até as técnicas artesanais tradicionais. Marcas brasileiras de luxo estão cada vez mais comprometidas em incorporar elementos autênticos da cultura local em suas coleções, ao mesmo tempo em que abraçam a sustentabilidade e a transparência em sua cadeia de produção.

A arquitetura deve ser funcional, esteticamente agradável e sustentável. Na arquitetura, vemos uma fusão entre o moderno e o tradicional, onde o luxo se manifesta não apenas na estética, mas também na funcionalidade e na sustentabilidade dos espaços. Projetos que integram materiais naturais, tecnologia de ponta e design consciente são cada vez mais valorizados, refletindo uma preocupação crescente com o meio ambiente e o bem-estar humano.

O Brasil se destaca pela sua capacidade de inovação e pela abundância de

recursos naturais. Marcas de luxo brasileiras buscam criar produtos que combinam sofisticação com utilidade prática, enquanto mantêm um compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Alinhar tecnologia de ponta com valores de luxo, mantendo a exclusividade e a experiência do cliente.

Por Miguel Marques