

WE ARE LAB: LUXURY, ART & BUSINESS

15/08/2024



A Rarit Luxury e o We Club Premium reuniu empresários em evento voltado para negócios alto padrão

O LAB - Luxury, Art & Business foi idealizado por Celina Bühler, CEO e fundadora da RARIT LUXURY e realizado pela primeira vez em junho de 2022 no espaço UNIFLEX Cidade Jardim. O evento tem o objetivo de promover marcas e artistas em um ambiente elegante e aconchegante e gerar novas conexões com clientes gerar novos negócios. Além das exposições, são convidados palestrantes trazendo uma visão refinada sobre temas relevantes para o mercado de luxo. Para completar a experiência, é oferecido aos participantes drinks e um variado coquetel durante todo o evento.

Este ano, Celina Bühler uniu-se às fundadoras do We Club Premium, Daniela Mello, Adeilma Andrade, Angela Neiva e Silvania Carvalho. O clube possui mais de 500 mulheres empresárias associadas que reúnem-se com o objetivo de criar conexões e promover trocas de informações e de conteúdos, sempre com um clima leve e divertido. Não poderia ser diferente o sucesso dessa união.

Celina, que é especialista em Mercado de Luxo, destaca que o evento é uma jornada de conhecimento e experiências com o objetivo de capacitar e projetar

negócios, tendo como referência os pilares do mercado de luxo contemporâneo, incentivando marcas locais, autorais, artesanais e autênticas.

Celebrando a união das empresárias no projeto LAB, o evento tornou-se WE ARE LAB – Luxury, Art & Business.

Neste ano, o evento foi realizado na Kasa 309, espaço de eventos intimista, localizado na Vila Nova Conceição, bairro nobre de São Paulo.

O evento contou com espaços especiais para cada marca, e contou com a presença de Archai, Chames Bio, Donare, Rouge Noir, Katia Senna, Atomi-Imperatrizes, Caktus, DSO Invest, Batah, Club Design e o grupo de empreendedorismo Uma Mulher, Um Negócio.

O evento proporciona um mix de produtos alto padrão em um único local, um hub de artistas e marcas proporcionando novos negócios, além de projeção conjunta das marcas para um público alvo em total sinergia. Os temas das palestras deste ano foram sobre construção de marcas corporativas e pessoais, comportamento e imagem com os respectivos palestrantes Celina Bühler, Paulo Moreti, Andreia Dias e Valéria Cabral.

@weclubpremium